**🐔 Plan d’affaires – Kalemie Agro (Projet Avicole au Burundi)**

**📌 1. Résumé exécutif**

**Kalemie Agro** est un projet agroalimentaire innovant visant à établir une ferme avicole de **450 poules pondeuses** au **Burundi**, avec un modèle **durable, inclusif et à fort impact social**. Initialement conçu pour Kalemie (RDC), le projet a été relocalisé au Burundi en raison d’un environnement plus favorable à l’investissement agricole, d’un marché en croissance et d’un soutien actif des coopératives locales et des ONG.

Le projet est porté par **Djuma Kikombe**, citoyen australien d’origine congolaise, qui prévoit un **investissement initial de 4 000 AUD (~2 600 USD)** pour lancer les opérations pendant une période de **5 semaines (du 24 octobre au 27 novembre 2025)**.

**Objectifs** :

* Produire des œufs de qualité à prix abordable
* Créer des opportunités d’emploi pour les jeunes et les femmes
* Promouvoir des pratiques agricoles respectueuses de l’environnement

Des partenariats sont en cours avec des structures telles que **NCDP**, **VSF-Belgium**, et **One Acre Fund** pour l’accès au terrain, l’appui technique et l’intégration communautaire.

**📊 2. Analyse du marché**

La demande en œufs et viande de volaille est en forte croissance au Burundi, notamment en raison de la pénurie de viande bovine.

**Marché cible** :

* Ménages locaux
* Restaurants
* Commerçants
* Coopératives agricoles

**Concurrence** : Petites fermes traditionnelles → opportunité de se démarquer par :

* La qualité des œufs
* L’hygiène
* L’innovation (emballage, traçabilité, branding)

**🛠️ 3. Plan opérationnel**

Le projet prévoit :

* Achat de **450 poussins de race améliorée (type SASSO)**
* Construction d’un **poulailler** avec des matériaux locaux
* Installation d’**équipements d’alimentation et d’abreuvement**
* Mise en place d’un **programme de soins vétérinaires**
* **Formation de personnel local** ou partenariat avec une coopérative

L’alimentation sera financée **toutes les deux semaines** pendant la phase de lancement.

**💰 4. Plan financier**

| **Poste de dépense** | **Montant (USD)** |
| --- | --- |
| Achat de poussins | 540 |
| Construction du poulailler | 1 500 |
| Équipements | 300 |
| Soins vétérinaires | 150 |
| Contingence (15%) | 372 |
| **Total initial** | **2 862** |
| Alimentation (2 envois) | 450 (225 x 2) |

**Budget total estimé** : **3 312 USD**  
**Investissement prévu** : **4 000 AUD (~2 600 USD)**  
Un complément de financement ou un appui en nature est recherché auprès des partenaires.

**🌱 5. Stratégie de durabilité**

Le projet intègre des pratiques durables :

* Utilisation de **brooders solaires**
* **Valorisation des déchets avicoles** (compost, briquettes)
* Inclusion des **jeunes et des femmes** dans la gestion et la formation

**Objectif** : Créer un **modèle reproductible**, respectueux de l’environnement et bénéfique pour la communauté.

**📅 6. Calendrier de mise en œuvre**

| **Semaine** | **Activités principales** |
| --- | --- |
| Semaine 1 | Achat des poussins, construction du poulailler |
| Semaine 2 | Installation des équipements, soins vétérinaires |
| Semaine 3 | Formation du personnel, premier envoi de fonds pour l’alimentation |
| Semaine 4 | Suivi et ajustements |
| Semaine 5 | Deuxième envoi de fonds, évaluation, mise en place de la gestion à distance |

**📈 7. Indicateurs de performance (KPI)**

* Taux de ponte hebdomadaire (%)
* Coût de production par œuf (USD)
* Nombre d’emplois créés (H/F)
* Revenus mensuels estimés (USD)
* Taux de survie des poussins (%)

**🧠 8. Analyse SWOT**

| **Forces** | **Faiblesses** |
| --- | --- |
| - Expérience du porteur de projet - Soutien des ONG locales - Approche durable | - Budget limité - Dépendance aux partenaires pour le terrain |
| **Opportunités** | **Menaces** |
| - Marché en croissance - Intérêt des coopératives - Possibilité de répliquer le modèle | - Risques sanitaires - Fluctuation des prix de l’aliment |

**📢 9. Stratégie de commercialisation**

* **Vente directe** aux ménages et restaurants
* **Partenariat avec des coopératives agricoles**
* **Utilisation de WhatsApp Business** pour les commandes
* Création d’un **branding simple** (nom, logo, étiquette)
* Participation à des **marchés locaux**

**📎 10. Annexes (à inclure dans la version PDF)**

* Maquette du poulailler
* Logo de Kalemie Agro
* Lettre d’intention d’une coopérative locale (si disponible)
* Photos de poussins ou d’équipements

**📇 11. Coordonnées**

**Nom** : Djuma Kikombe  
**Email** : djuma.kikombe@yahoo.com  
**Téléphone** : +61 421 912 785  
**Site web (en test)** : https://strelly2023.github.io/Kalemie-Agro/

Souhaites-tu que je transforme ce plan en **PDF professionnel avec mise en page**, ou que je t’aide à créer un **pitch deck PowerPoint** à partir de ce contenu ?